

MAGAZINE

# salon

LA RÉFÉRENCE PROFESSIONNELLE EN BEAUTÉ

## L'effet glam

*C'est fête!*

*Nouveautés côté rallonges,  
beauté des mains et  
coiffures pour Noël*

*Plus Contessa 23  
— les finalistes!*

NOVEMBRE+DÉCEMBRE 11 5 \$  
SALON52.CA

# LA PREMIÈRE COLORATION EN TROIS PARTIES SANS AMMONIAQUE SUR LE MARCHÉ

Grâce à son effet exothermique unique, solution couleur KOKO offre une couverture parfaite de tout type de cheveux gris, de plus, elle peut aussi éclaircir jusqu'à 5 niveaux. Voyez la différence, touchez la différence, ressentez la différence.



BREVETS US 7,806,939 & 7,879, 114. EN INSTANCE DE BREVET EN EUROPE ET CANADA

Territoires disponibles pour la distribution exclusive.  
1.877.837.6426



**oligo**  
PROFESSIONNEL



PHOTOS - PATRICK RABBIAI



# Métamorphose

Suite à un déménagement, un propriétaire de salon mise sur un changement radical avec des éléments déco créés sur mesure. Texte : Yasmin Grothé

**S**on ancienne adresse baignait dans le blanc et l'esprit dépouillé dans sa plus pure expression, le nouvel espace Evenia est à l'extrême opposé avec sa palette or, gris et marron, ainsi que les détails de design ludiques. La raison? « Je voulais un nouvel espace aux dimensions plus modestes mais qui reflète les multiples facettes de ma personnalité. Je suis passé de 3 500 pieds carrés à environ 1 000 pieds carrés », affirme Gino Lapierre, le propriétaire des lieux. Pour ce faire, il a mandaté le designer Guy Viens, d'Atelier Auguste, d'un projet bien particulier, soit celui de créer un look à la fois moderne et intemporel en misant sur des matières nobles (bois, métal, pierre) ainsi qu'un design d'intérieur où la courbe est mise de l'avant. En effet, les murs intérieurs de chez Evenia sont tous incurvés. Résultat? « J'adore mon nouvel espace. Je trouve qu'il est plus intime, ce qui me permet de me concentrer sur mes clients: Moins de pression, plus de création », renchérit Gino. **5**

**1. Spectaculaire, le lustre a été entièrement réalisé à la main avec des pampilles de cristal. Les panneaux à motifs circulaires sont en bois avec des découpes au laser et repeints couleur or. Les caissons des postes de travail sont également en bois.**

**2. « Evenia, c'était le nom de ma grand-mère. Ça évoque la féminité, la douceur et le raffinement. J'ai décidé de lui rendre hommage avec le nom de mon salon, et c'est aussi pour cette raison que j'ai une photo d'elle ici », nous dit Gino.**

**3. Au rayon des produits revende, on retrouve la gamme Alcôve, « des produits québécois de très grande qualité que j'adore », s'empresse d'ajouter Gino.**

**4. À la réception, une lampe ludique signée Jonathan Adler, designer américain très en demande à l'heure actuelle, accueille les clients. La lampe provient de la boutique Ludovic.**

## L'espace

1 000 pieds carrés

Ouvert en novembre 2010

Design d'intérieur : Guy Viens, Atelier Auguste

## Les détails

- 4 coiffeurs-coloristes
- 4 postes de coiffure
- 2 postes de coloration
- 2 lavabos
- 1 cabine de soins esthétiques/massothérapie

## Les marques

Alcôve  
Koko  
Nutri-ox

## Coordonnées

1977, rue Beaubien est,  
Montréal  
  
[facebook.com/pages/  
evenia-coiffure](https://facebook.com/pages/evenia-coiffure)